

Medienkaufleute Digital und Print		Didaktische Jahrgangsplanung für den Jahrgang 2018									
Block #	Wochen	M+P* Marketing und Produktion	LF	O+K Organisation und Kontrolle	LF	FE Fachenglisch	(LF)**	G+M Geschäftsprozesse und Märkte	LF	W+G/S+K Wirtschaft und Gesellschaft Sprache und Kommunikation	(LF)**
1	1 + 6 (13.12.18 – 15.02.19)	Wie funktioniert ein Medienunternehmen?	1	Personal	11	Getting to know each other, Basic Vocabulary	1	Wirtschaftslage in Deutschland Konjunktur	7	(S+K) Präsentation und Kommunikation	1, 6
		Grundlagen Marketing print und digital	4	Werteströme und Werte erfassen, dokumentieren	2	Small Talk	1	Überblick Rechtsformen	1		
		Anzeigengeschäft print und digital Zeitungen und Zeitschriften	6			Grundzüge der doppelten Buchführung	2	Presenting Student's Media House (1)	1	Wettbewerb (Medienunternehmen als Teil der Gesamtwirtschaft)	
2	5,5 (20.05.– 26.06.19 (inkl. Studienreise Blockbeginn))	Studienreise									
		Konzeption und Realisation einer digitalen Zeitung/Zeitschrift	4, 6	Beschaffungsvorgänge	3	Presenting Student's Media House (2)	1	Beschaffungsvorgänge	3	(W+G) Tarifpolitik + Betriebliche Mitbestimmung	11
3	6 (21.10. - 29.11.19)	Abo-Vertrieb von Zeitungen und Zeitschriften print und digital	9	Jahresabschlussarbeiten	8	International Book Market	4, 9, 10	Aktiengesellschaft Börse Fiskalpolitik	7	(S+K) Kommunikation in Medienunternehmen: Werbung, Journalismus, PR	11
		Einführung in das Thema Buch	10	Bewertung von Jahresergebnissen							
4	7 (16.03.– 30.04.20) (inkl. Ostern + Brückentag 1. Mai)	Fortführung Thema Buch	10	Kosten- und Leistungsrechnung Teil 1	12	Book-Marketing (digital and print) incl. Book Fairs	4, 9, 10	Geldpolitik	7	(W+G) Kündigungsschutz + allgemeiner Arbeitnehmerschutz + Vorstellungsgespräche + Zeugnisse	11
		Markt-/Mediaforschung (Analyse/Planung) am Bsp. Zeitschriften	6	Investition und Finanzierung (Projekt "Boomerang Verlag")	8	Working Abroad	11	Investition und Finanzierung (Projekt "Boomerang Verlag")	8		
5	8 (10.08. - 02.10.20)	Vertriebsmarketing (Schwerpunkt: Einzelverkauf) im Zeitschriftenmarkt inkl. Neueinführungen	9	Kosten- und Leistungsrechnung Teil 2	12	Marketing	1	Personalgänge	11	(W+G) Sozialstaat, Aktuelle Themen, Prüfungsvorbereitung	11
		Digitales Marketing	12	Gesamtwiederholung, Prüfungsvorbereitung	Topic of choice	Gesamtwiederholung, Prüfungsvorbereitung					
		Gesamtwiederholung anhand von Fallsituationen, Prüfungsvorbereitung									
		*) Herstellung print und digital: begleitend im 1.-4. Berufsschulblock (LF5)									

LF 1 am Beispiel der eigenen Medienunternehmen

Projekt „Konzeption und Realisation Digitale Zeitung“

Projekt "Boomerang"

==> Wahlpflichtkurse: Audio-/Videoproduktion, Online-Journalismus, Digitales Publizieren Online und Print