

Protokoll der Sitzung Lernortkooperation MeG

Sporthalle der Beruflichen Medienschule
Hamburg-Eilbektal
18.30 – 21.15 Uhr
Anwesende laut Liste
Protokoll: Mirco Wilke, RAKO Etiketten

Begrüßung

Herr Mai begrüßt die Anwesenden und stellt die Agenda vor.

zu Top 1, Vorstellungsrunde

Die Beteiligten stellen sich in der LOKO vor. So bekommen die Teilnehmer einen Überblick über die anwesenden Ausbildungsbetriebe, die jeweiligen Auszubildenden mit Fachrichtungen und die Lehrer, der jeweiligen Fächer. Die Teilnehmer betreuen 11 Azubis aus dem Bereich Digital und 25 Azubis aus dem Printbereich.

zu Top 2, Fusion der beruflichen Schulen G5 und H8

Martin Vögtle gibt der LOKO einen Überblick über die geplante Fusion der G5 mit der Medienschule Wandsbek, die derzeit kaufmännisch orientiert ist. Ab 2012 werden die beiden Schulen eine organisatorische Einheit bilden. Somit besteht die Möglichkeit, dass Kollegen an beiden Schulen arbeiten bzw. sich gegenseitig ergänzen. Start: ^ä ~ } \ Ö > | Á ^ } geplanten Neubau wird voraussichtlich 2014 sein.

zu Top 3, Bericht aus dem Schulvorstand

Jörg Mai gibt einen Bericht aus dem Schulvorstand, der die baulichen Maßnahmen am Standort in der Stephanstraße 15 begutachtet hat. Des Weiteren hat der Schulvorstand einen Namensvorschlag für die neue Schule eingereicht.

„Berufliche Medienschule Hamburg“

Die Namensgebung sollte auf die Zusammenführung aller Medienberufe in Hamburg an einem Standort hinzielen, allerdings wird der Name derzeit durch die Behörde abgelehnt.

zu Top 4, Ein Lernfeld aus dem digitalen Bereich stellt sich vor

Herr Sanders stellt das Lernfeld „Eine Website gestalten und realisieren“ vor und gibt der LOKO einen Einblick, wie das Lernfeld in den vorhandenen Strukturen und Rahmenbedingungen des Lehrplanes eingebunden wird. Dabei wird versucht, den realen Arbeitsprozessen im Betrieb gerecht zu werden und dies mit der kurzen Unterrichtszeit zu vereinbaren.

Im Unterricht wird auf eine selbstständige Arbeit der Azubis gezielt, die durch die Lehrer unterstützt werden. Beispielhafte Ergebnisse werden der LOKO präsentiert und an Stellwänden sind die Ergebnisse eines Drei-Wochen-Blocks aufgebaut.

zu Top 5, Mediale – Informationen zur Mediale 2011 und Ausblick auf 2012

Herr Vögtle und Herr Lüders bedanken sich für die Unterstützung der Schüler, der Referenten und der Firmen anlässlich der Mediale 2011, die auch dieses Jahr sehr erfolgreich war. 550 bis 600 Teilnehmer haben die Mediale besucht und 36 Fachvorträge zu aktuellen Themen der Medienbranche geboten bekommen. Die nächste Mediale wird im September 2012 stattfinden und auch hier werden wieder gesucht, die mit Fachwissen und Vorträgen die Mediale unterstützen können.

Des Weiteren werden die Ausbildungsbetriebe gefragt, ob eine Ausbildungsmesse zusätzlich an die Mediale angeschlossen werden sollte.

zu Top 6, Schriftliche Prüfung – Vorstellung von beispielhaften Aufgabentypen

Herr Behrens gibt einen Einblick in den Erstellungsprozess der schriftlichen Abschlussprüfung, die am Ende jeder beruflichen Ausbildung steht. Er stellt kurz dar, wie die ZFA aufgestellt ist und wie die Prüfung durchgeführt wird. Am Beispiel der Abschlussprüfung aus dem Sommer 2011 wird der LOKO ein Überblick über die fachrichtungsübergreifenden und fachrichtungsspezifischen Teile der Prüfung gegeben. Im Anhang ist ein Überblick mit freundlicher Genehmigung durch Herrn Lepen angehängt.

Im Abschluss werden den Teilnehmern Beispielaufgaben ausgeteilt, die durch die LOKO teilweise gelöst werden.



Berufliche Medienschule
Hamburg-Eilbektal

zu Top 7, A Erstausbildung – Fragen | Wünsche | Anregungen

Die LOKO konnte aktuelle Themen zur Erstausbildung besprechen, und Fragen an die Lehrer und andere Ausbilder konnten gestellt und beantwortet werden.

B Schülerprojekt – Design der Firma Braun

Ein Ausstellung zum Thema des Design der Firma Braun konnte besichtigt werden.

Themenvorschläge der nächsten LOKO

- Lernfeld aus dem Bereich der Typografie

Neuer Termin der LOKO: 27.03.2012.

Mit freundlichen Grüßen
Mirco Wilke

Abschlussprüfung »Mediengestalter Digital und Print«

Themenbereiche Schriftliche Prüfung Sommer 2011 – Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifender Teil
für alle Fachrichtungen, **Print und Digital**

▼ fachrichtungsspezifischer Teil
Beratung und Planung

▼ fachrichtungsspezifischer Teil
Konzeption und Visualisierung

▼ fachrichtungsspezifischer Teil
Gestaltung und Technik

Konzeption & Gestaltung

U1. Zahlungsbedingungen
U2. Lasten- und Pflichtenheft
U3. Anzeigenberechnung
U4. Gestaltungsrafter-Analyse
U5. Farbgestaltung
U6. Bildanalyse
U7. Mobile Endgeräte
U8. Database-Publishing
U9. Typografie

Konzeption & Gestaltung

U10. Marktstrategie
U11. Arbeitsplanung
U12. Beschäftigungsgrad und Kosten

Konzeption & Gestaltung

U10. Marktstrategie
U11. Piktogramme
U12. Newsletter

Konzeption & Gestaltung Print

U10. PDF
U11. Medienstandard Druck
U12. Ausschließen, Druckbogenberechnung

Konzeption & Gestaltung Digital

U10. PDF
U11. Passwortverschlüsselung
U12. Newsletter

Medienproduktion

U1. Monitor
U2. Tonwertkorrekturen
U3. Autotypische Rasterung
U4. Beamerersatz und -technologie
U5. Webseitenlayout
U6. HDR-Erzeugung
U7. Videodatenberechnung
U8. XML-Syntax
U9. Druckprobleme

Medienproduktion

U10. Bildrechte
U11. Tonwertübertragung
U12. Content-Management-Systeme

Medienproduktion

U10. Bildrechte
U11. Drucktechnische Realisierbarkeit
U12. Suchmaschinenoptimierung

Medienproduktion Print

U10. Dateiformate
U11. ICC-Ausgabepprofile
U12. Digitaldruck

Medienproduktion Digital

U10. Dateiformate
U11. Spam
U12. Video im Internet