



Freie und Hansestadt Hamburg
BEHÖRDE FÜR SCHULE UND BERUFSBILDUNG
HAMBURGER INSTITUT FÜR BERUFLICHE BILDUNG

Bildungsgangstudententafel

Beruf:	Kaufmann für Dialogmarketing/ Kauffrau für Dialogmarketing
--------	---

Ausbildungsdauer:	3 Jahre
Organisation:	Tagesform
Organisationsfrequenz/Basisfrequenz:	28 / 22 Personen je Klasse
Grundstunden:	12 Unterrichtsstunden je Woche
Standort:	H 15
Erprobung ab:	1. 8. 2006

Lernbereiche, Unterrichtsfächer und Wahlpflichtbereich	Unterrichtsstunden	Zugeordnete Lernfelder des KMK- Rahmenlehrplans
Lernbereich I Personal und Organisation Marketing und Controlling Kommunikationsmanagement Fachenglisch	1000 280 360 240 120	 1, 4, 9, 10 2, 6, 7, 11, 12, 13 3, 5, 8
Lernbereich II Sprache und Kommunikation Wirtschaft und Gesellschaft Wahlpflicht	440	
Summe der Schülergrundstunden	1440	

Innerhalb des Gesamtstundenvolumens sind **Religionsgespräche** im Umfang von mindestens zehn Unterrichtsstunden pro Schuljahr anzubieten.

1. Die Lernfeld-Nummerierung entspricht dem KMK-Rahmenlehrplan des Berufes. Das Gesamtstundenvolumen der Bildungsgangstudententafel ist auf der Grundlage eines Schuljahres festgesetzt, das 40 Unterrichtswochen mit jeweils 12 Unterrichtsstunden umfasst. In Abhängigkeit von der jeweiligen Organisationsform der Berufsschule und der Lage der Sommerferien kann die Zahl der für eine Klasse insgesamt erteilten Unterrichtsstunden von der Bildungsgangstudententafel abweichen.
2. Die Schule entscheidet im Benehmen mit der zuständigen Behörde über die Organisation des Unterrichts, seine zeitliche Strukturierung und die Verteilung der auf die Fächer insgesamt entfallenden Unterrichtsstunden. Der Verlauf der Ausbildung wird für jede Klasse im Klassenbuch dokumentiert.
3. Die Schulkonferenz entscheidet über die Aufteilung des Stundenvolumens auf die einzelnen Unterrichtsfächer im Lernbereich II. Dabei ist das Unterrichtsfach "Wirtschaft und Gesellschaft" für das Prüfungsfach "Wirtschafts- und Sozialkunde" der beruflichen Ausbildungsordnung angemessen zu berücksichtigen.
4. Die Schulkonferenz kann im Rahmen des Gesamtstundenvolumens die Unterrichtsstunden zwischen den Lernbereichen I und II um insgesamt bis zu zehn vom Hundert umverteilen. Darüber hinausgehende Abweichungen bedürfen der Genehmigung der zuständigen Behörde.
5. Die Fächeraufteilung kann je Schuljahr ganz oder teilweise zugunsten projektorientierter Unterrichtsvorhaben aufgehoben werden, sofern mind. 2 Drittel der gemäß obiger Studententafel je Unterrichtsfach zur Verfügung stehenden Stundenvolumina weiterhin je Unterrichtsfach unterrichtet und benotet werden. Ein einzelnes projektorientiertes Unterrichtsvorhaben muss mindestens ein Volumen von 40 Stunden aufweisen.
6. Bei Abschluss des Bildungsganges kann die Berufsschule den Absolventen eine maximal einseitige Information über Details des Bildungsganges zur Verfügung stellen.

Anlage zur Bildungsgangstuentafel

KMK-Rahmenlehrplan				
Übersicht über die Lernfelder				
Lernfelder		Zeitrichtwerte		
		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
01	Die Ausbildung im Dialogmarketing mitgestalten	60		
02	Dienstleistungen im Dialogmarketing analysieren und vergleichen	60		
03	Mit Kundinnen und Kunden kommunizieren	80		
04	Simultan Gespräche führen, Datenbanken nutzen und Informationen verarbeiten	40		
05	Kundinnen und Kunden im Dialogmarketing betreuen und binden	80		
06	Bestimmungsfaktoren der Kundennachfrage gestalten		40	
07	Den betriebswirtschaftlichen Beitrag eines Projektes zum Untnernehmenserfolg bewerten		60	
08	Kundinnen und Kunden gewinnen und Verkaufsgespräche führen		80	
09	Projekte im Dialogmarketing vorbereiten, durchführen und dokumentieren		100	
10	Personaleinsatz planen und Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter führen			80
11	Geschäftsprozesse im Dialogmarketing erfolgsorientiert steuern			80
12	Die Qualität der Auftragsdurchführung überwachen und optimieren			40
13	Dienstleistungen der Dialogmarketing-Branche vermarkten			80
	Summe	320	280	280