



Protokoll Lernort Kooperation, Mittwoch den 26.03.2014

Punkt 1: Kurzeinführung

- Geschäftsführer Tim Oberem stellt den Veranstaltungsort Nato-Oliv/ Agentur eins e. K. vor
- Führung durch die Geschäftsräume
- Filmvorführung zum Ausbildungsbetrieb
- Anschließende Fragerunde zum Unternehmen

Punkt 2: Statusbericht zum Neubau der Medienschule Standort Eulenkamp durch Martin Vögtle

- Umzug des Standortes Eulenkamp ins neue Gebäude ist erfolgt
- Umzug des Standortes Eilbektal erfolgt im Sommer 2015

Punkt 3: Aufruf zum Prüferehrenamt an der Handelskammer Hamburg durch Sabine Meyer

- Die Handelskammer sucht nach Unterstützung für die Prüfungsausschüsse
- S. Meyer gibt Informationen zur Tätigkeit im Prüfungsausschuss
(Aufgaben, Voraussetzungen, Prüfungsablauf, Einfluss auf Prüfungsaufgaben)
- Weiterführende Fragen werden geklärt

Punkt 4: Vorstellung des Projektes „Das macht Schule“ durch Bernd Gebert

- Herr Geber stellt die bundesweite non-profit Plattform www.das-macht-schule.net vor
- www.pc-spende.de Plattform, um ausgediente Hardware von Unternehmen für Schulen zur Verfügung zu stellen
- Azubis unterstützen Schulen bei spezifischen Projekten und stellen so Ihren Ausbildungsberuf vor
- Weiterführende Fragen werden geklärt

Punkt 5: Norbert Muras stellt verschiedene Schülerprojekte vor

- Herr Muras stellt das Schülerprojekt „Föhn“ vor (Realobjekte in Illustrator nachbilden)
Er zeigt verschiedenen Arbeitsproben der Schüler
- Projekt zur typografischen Gestaltung einer Titelseite zum Begleitheft im Lernfeld Fotografie
- Zeitschrift zur Typografie im Wandel der Zeit im Rahmen des Lernfeldes zu Druckverfahren

Punkt 6: Vorstellung der Hacker School durch Martin Vögtle (www.hackerschool.de)

- Ziel: Heranführung junger Menschen/Nachwuchs an Medien/die Medienbranche
- Zielgruppe 16-19 jährige Jugendliche, die noch nicht in dualer Ausbildung sind
- Wöchentliche Seminare ab Juni am Standort Eulenkamp durch betriebliche Fachkräfte
- Motivation durch praktische Anwendung mit abgeschlossenem Handlungsprodukt

Punkt 7: Tobias Sanders Vorstellung Berufsorientierungsmesse Medien und IT

- Ziel: Heranführung junger Menschen/Nachwuchs an Medien/die Medienbranche
- Veranstaltungsort: Medienforum der H8
- Aussteller: Betriebe, Bildungsanbieter, Handelskammer, Verbände
- Begleitprogramm: Diskussionen, Workshops, Schülerpräsentationen
- Die duale Ausbildung als wertige Alternative zum Studium präsentieren - an Schüler herantragen
Interesse: grundsätzlich vorhanden
Ergänzungen/Anregungen:
 - Konzept muss noch konkreter ausgestaltet werden
 - Anschluss an andere Messen oder die Mediale ist schwierig
 - Anhand eines „Roten Faden“ (siehe Berufs-Pakur) verschiedene Berufe beispielhaft an praktischen Stationen zu durchlaufen



Punkt 8: Frage nach möglichen Realkundenprojekten in der beruflichen Schule durch Martin Vögtle

- Rechtliche Fragen und Wettbewerb zu Agenturen ist bedenklich
 - Vorschlag: Projekte im öffentlichen Bereich, ehrenamtliche Vereine
 - Diese bewerben sich um Auftrag an der Schule und die Schüler wählen selbst ihren Auftrag aus
 - Realkundenprojekte bieten viel Realitätsnähe und Wertschätzung
 - Beispiel *www.Jovoto.com*: Transparente feste Preisvorgaben
 - Namentliche Erwähnung der Schüler in Presseberichten
- Abstimmung: 9 Stimmen dafür, 9 Stimmen dagegen

Punkt 9: Impulsvortrag

- Vorschlag zur Ergänzung der Lernortkooperation durch Kurzvorträge (10 Minuten)
aus dem Bereich der Ausbilder: kurz, prägnant, spannend
- Meinungsbild: eher nein
- Probelauf bei der kommenden Veranstaltung

Klärung offener Fragen

- Auflösung und Umlegung der MeG 36 und MeG 32 wegen niedrigen Schülerzahlen

Herr Vögtle beendet die Vortragsreihe und es besteht anschließend Raum für offene Gespräche.

Protokoll: Susanne Kraase (Hk)
Hamburg, den 26.03.2014